



Parteneo 

FAIRE DES AFFAIRES EN ROUMANIE

Edition 2017

Parteneo.com

Sommaire

1. PRESENTATION DU PAYS.....	3	4. OBTENIR DES INFORMATIONS SUR LES SOCIETES.....	7
A. Données générales	3	A. Réglementation	7
B. Données démographiques.....	3	B. Registre des entreprises & Portail d'immatriculation des sociétés	8
C. Données économiques	3	5. LE SAVOIR-ETRE EN ROUMANIE.....	9
2. OBTENIR DES INFORMATIONS SUR LE MARCHE	4	A. Les basiques de présentation.....	9
A. Informations générales.....	4	B. Communication non verbale	9
B. Informations par secteur d'activité	4	C. Communication verbale	9
3. PROSPECTION DE PARTENAIRES POTENTIELS	5	6. CONCLURE UN PARTENARIAT	10
A. Salons, foires et séminaires	5		
B. Annuaires d'entreprises.....	6		

1. PRESENTATION DU PAYS

A. Données générales

Nom officiel : Roumanie

Régime : République semi-présidentielle

Superficie : 238 391 km²

Capitale : Bucarest

Principales villes : Cluj-Napoca, Timisoara, Iasi, Constanta, Craiova

Langue officielle : Roumain

Monnaie : Nouveau Leu



B. Données démographiques

Population : 19,8 millions d'habitants

Densité : 94 habitants/km²

Division administrative : 4 macro-régions qui n'ont pas d'entités administratives

Taux de croissance démographique : -0.005% (en 2016)

Taux de natalité : 1,68 enfants par femme (en 2015)

Espérance de vie : 75 ans (en 2015)

C. Données économiques

Classement :

- 17ème économie de l'Union Européenne
- 52ème puissance économique mondiale

PIB : 169,6 milliards d'euros (en 2016)

PIB/habitant : 8 600 € (en 2016)

Taux de croissance du PIB : 4,8% (en 2016)

Taux de chômage : 5,9% (en 2016)

Taux d'inflation moyen : -1,1% (en 2016)

Dettes publiques : 37,6% (en 2016)

Salaires (en 2017):

- Minimum : 320 € brut mensuel
- Moyen : 425 € brut mensuel

2. OBTENIR DES INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ

A. Informations générales

- Le site internet du [Ministère de l'Economie et des Finances français](#) fournit des fiches pays renseignant des informations macroéconomiques basiques. Une fiche sur la Roumanie est à disposition ainsi que des revues de presse sur la situation économique allemande. Ces informations permettent d'avoir une vue d'ensemble du marché roumain ainsi que de sa structure économique.

Site : www.tresor.economie.gouv.fr

Langue : 

- Le site du [Ministère de l'Economie Roumain](#) vous fournira des revues de presse économiques ainsi que des informations complètes notamment quant à l'industrie, l'énergie et l'économie en termes d'investissements étatiques, de la politique régionale et la situation économique globale.

Site : www.mec.gov.md/ro

Langues :  

- [Invest Romania](#) a été lancé par le gouvernement roumain pour attirer les investisseurs étrangers en Roumanie. L'organisation met en ligne un guide très complet sur la Roumanie, on peut également trouver des informations sur les mesures gouvernementales favorisant

l'investissement ainsi que des informations sur la vie en Roumanie.

Site : www.investromania.gov.ro

Langue : 

B. Informations par secteur d'activité

- [Eurostat](#) est une direction générale de la Commission Européenne dont le rôle est de fournir des statistiques officielles à échelle de l'Union Européenne. Vous pouvez donc chercher sur Eurostat des données sur la Roumanie par thème (industrie, services économie, transports...) et en français.

Site : ec.europa.eu/eurostat/fr/home

Langues :   

- Enfin [l'Institut National des Statistiques](#) dispose des informations les plus complètes. Il est chargé de compiler les statistiques démographiques, sociales et économiques, d'analyser ces dernières au niveau national. Vous trouverez toutes les statistiques par branche d'activité.











Site : www.insse.ro

Langues :  

3. PROSPECTION DE PARTENAIRES POTENTIELS

A. Salons, foires et séminaires

- En ce qui concerne la prospection et la recherche de partenaires établis en Roumanie nous vous conseillons, dans un premier temps, d'étudier les acteurs présents dans les séminaires, foires et salons organisés en Roumanie. Vous trouverez, ci-après, les sites répertoriant ces événements.

Site	Langue(s)	Description
 ICC ROMANIA <small>INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE</small> <small>The world business organization</small> Site : www.ccir.ro		La chambre du commerce et de l'industrie de Roumanie propose un document en téléchargement gratuit qui regroupe l'ensemble des salons et foires commerciaux se déroulant sur le territoire roumain.
 TĂRGURI ȘI EXPOZIȚII .RO Site : www.targurisiexpoziitii.ro		Tragui si Expozitii est un annuaire roumain de salons, foires et expositions. Il est très complet et recense des dizaines d'évènements à travers tout le pays. Disponible uniquement en roumain.
 EventsEye <small>The Eye on the Events!</small> Site : www.eventseye.com		Events Eye est un annuaire mondial de salons et foires de référence, disponible en français et gratuitement. Toutefois les informations ne sont pas très détaillées et nous vous conseillons de vérifier les dates sur le site officiel de la manifestation
 FoiresInfo Site : www.foiresinfo.fr		Foires Info est un annuaire mondial de salons et foires, disponible en français et gratuitement. Il est un excellent complément à Events Eye et sa navigation est plus agréable.
 toFairs.com <small>an easy gateway to Fairs!</small> Site : www.tofairs.com		ToFairs est un annuaire mondial de salons et foires uniquement disponible gratuitement et en anglais. De nombreux évènements sont référencés en Roumanie.

3. PROSPECTION DE PARTENAIRES POTENTIELS

B. Annuaires d'entreprises

- Vous pouvez également vous munir des carnets d'adresses suivants répertoriant les acteurs locaux afin d'identifier quelques entreprises qui pourraient être susceptibles de devenir vos partenaires commerciaux.

Site	Langue(s)	Description
 Site : www.kompass.ro		Kompass est un répertoire d'entreprises comptant 250 000 sociétés roumaines . Vous pouvez contacter gratuitement l'entreprise par l'intermédiaire du formulaire proposé par le site.
 Site : www.europages.fr	 	Europages est une plate-forme européenne B2B. Pour contacter les entreprises vous devez remplir un formulaire de contact via le site, qui ne communique pas les adresses e-mails.
 Site : www.paginairii.ro		Paginairii est un annuaire de référence en Roumanie. Plus 1,6 millions de sociétés y sont présentes.
 Site : www.risco.ro	 	Risco est un répertoire d'entreprises comptant plus de 1,4 millions de sociétés roumaines. Le site propose un rapport sur la santé financière des entreprises au prix de 27€.
 Site : doingbusiness.ro	 	DoingBusiness est un site complet sur l'activité économique en Roumanie. On y retrouve un annuaire sur les plus grandes entreprises dans chaque domaine d'activité.

4. OBTENIR DES INFORMATIONS SUR LES SOCIÉTÉS

A. Réglementation

- Les entreprises roumaines qui réalisent un chiffre d'affaires supérieur à **10 millions de RON** (environ 2,2 millions d'euros) ont l'obligation d'accomplir différentes tâches, notamment celle de déposer leurs comptes annuels.
- Ainsi, une entreprise roumaine a l'obligation:
 - De déposer au Journal Officiel leurs comptes annuels, leur rapport de gestion et le rapport de leur commissaires aux comptes;
 - De publier dans le Journal Officiel, une annonce qui confirme le dépôt des documents énoncés.
- La publication des comptes au Journal Officiel est exigée pour les entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 2,2 millions d'euros. Cependant, toutes les entreprises sont légalement tenues de déposer leurs comptes annuels auprès de l'Administration.

Quels documents doivent être déposés ?			
Dépôt à effectuer	Pour les grandes sociétés ^{*(1)}	Pour les petites sociétés ^{*(2)}	Pour les autres sociétés ^{*(3)}
Bilan	Oui	Simplifié	Résumé
Compte de pertes et profits	Oui	Simplifié	Oui
Situation des modifications des capitaux propres	Oui	Optionnel	Optionnel
Situation des flux de trésorerie	Oui	Optionnel	Optionnel
Notes explicatives des comptes annuels	Oui	Optionnel	Oui

**(1) Sociétés répondant à deux des trois critères suivants :*

- Total d'actifs > 3,65 millions d'€
- CA supérieur à 7,3 millions d'€
- Nombre de salariés supérieur à 50.

**(2) Comptes annuels simplifiés pour les sociétés dont le chiffre d'affaires et le total d'actifs sont inférieurs à 35.000€.*

**(3) Comptes annuels résumés pour les autres sociétés.*

4. OBTENIR DES INFORMATIONS SUR LES SOCIETES

B. Registre des entreprises & Portail d'immatriculation des sociétés

- L'immatriculation d'une société en Roumanie s'effectue dans un bureau unique : [L'Oficiul Naional al Registrului Comertului](#) (l'Office national du registre du commerce). Il suffit de signer "l'Acte constitutif" de la société devant un notaire local, puis de demander la publication de l'enregistrement de la société au Journal Officiel.
- Le coût total d'enregistrement pour une SRL s'élève à 500 € environ, mais il dépend du nombre d'activités enregistrées et du type de société.
- La société est créée en une vingtaine de jours à partir du moment où toutes les informations et documents nécessaires sont réunis. Ce même organe fait office de registre commercial national et permet la consultation des informations relatives aux entreprises roumaines.

Site : www.onrc.ro

Langues :  

5. LE SAVOIR-ETRE EN ROUMANIE

A. Les basiques de présentation

Ponctualité

- En Roumanie la ponctualité est considérée comme une force lorsqu'on exerce une activité commerciale. Il est donc important d'arriver à l'heure voire un peu en avance pour un rendez-vous.

La tenue

- Il est conseillé de porter une tenue classique, à savoir chemise blanche et costume foncé pour les hommes, jupe ou pantalon avec blouse simple pour les femmes. Il est fortement conseillé de miser sur la simplicité qui sera ici synonyme d'efficacité et d'éviter toute fantaisie vestimentaire.

Pratique des cadeaux

- Il est conseillé d'arriver avec un cadeau d'une faible valeur, ceci sera vu comme un signe de politesse par son interlocuteur Roumain.

B. Communication non verbale

- Au début et à la fin de chaque rendez-vous, vous devez serrer la main de vos interlocuteurs masculins et les regarder dans les yeux. Cependant il faudra serrer la main de votre interlocutrice seulement si c'est elle qui l'initie. Il est assez courant pour les hommes plus âgés de baiser la main en signe de respect.
- Le contact visuel a également toute son importance dans la mesure où il témoigne de l'attention et de l'intérêt.
- Les échanges étant formels, il ne faut pas se sentir offensé si votre interlocuteur ne vous sourit pas. De plus, notez que les silences au cours d'une conversation sont loin d'être négatifs car sont considérés comme des temps de réflexion.

5. LE SAVOIR-ETRE EN ROUMANIE

C. Communication verbale

Langue d'échange

- Le roumain est la langue officielle, mais les roumains maîtrisent les langues étrangères, donc suivant les connaissances linguistiques de votre interlocuteur les négociations se dérouleront en anglais, allemand ou français.

Usage des titres

- La politesse est également un point important à souligner. Il conviendra d'employer les titres académiques et professionnels, ou d'employer domnuul (M.) ou doamna (Mme) suivi de leur nom de famille. L'usage des prénoms est à bannir.
- Les cartes de visite sont fortement recommandées et devront être traduits en roumain au dos.

Expression professionnelle

- Les rendez-vous sont par nature formels et dominés par les décideurs. Le style de communication sera donc franc et direct. Il y a peu de place pour les discussions au préalable, car les roumains portent de l'importance à leur intimité.

6. CONCLURE UN PARTENARIAT

Choix des interlocuteurs

- Il est important de choisir minutieusement votre premier contact car il deviendra votre interlocuteur pour la suite des dialogues étant donné le grand respect de la hiérarchie en Roumanie. Une fois cette personne identifiée vous pouvez la contacter par email ou téléphone à votre convenance. Cependant il vous faudra toujours vous présenter par email mais aussi au téléphone en précisant votre position et l'entreprise que vous représentez.

Planification des rendez-vous

- Il convient de proposer un rendez-vous plusieurs semaines à l'avance, du lundi au vendredi entre 9h et 17h. Evitez de rentrer en contact pour des négociations pendant la période estivale, pâques et les fêtes de fin d'année. Lors de la préparation de votre réunion fournissez à vos interlocuteurs un ordre du jour et des ordonnances de thèmes.

Processus de négociation

- En Roumanie le processus de négociation peut être facile ou dur, en fonction du sujet, des aptitudes des négociateurs, de l'importance du résultat et des limites de la négociation. D'ordinaire, ce sont les directeurs qui ont la faculté de prendre des décisions qui portent les négociations. La plupart des gérants des entreprises continuent d'être des hommes. Vu les problèmes de fraude et les faux investissements qui se sont passés dans les années '90, on s'attend à ce que les partenaires des deux parties fassent de leur mieux pour assurer l'authenticité des transactions.
- Parfois le partenaire roumain demande une lettre de représentation, qui confirme que les personnes impliquées dans le processus de négociation représentent en effet l'entreprise en cause. Cela peut être aussi demandé par le partenaire étranger, comme assurance.
- Les directeurs roumains apprécient une approche sérieuse ; vous devrez donc être bien muni de toutes les informations et les documentations importantes pour consolider votre intérêt dans les affaires.

CONTACT :

Parteneo
75 Bd Haussmann
75008 Paris

Tél. : +33 1 84 254 154
E-mail : contact@parteneo.com

Parteneo.com



Disclaimer : Malgré tous les efforts raisonnables mis en œuvre par Parteneo pour obtenir des informations qui lui paraissent fiables, Parteneo ne garantit en aucun cas que les informations contenues sur ce document sont correctes, fiables ou complètes. Les informations et opinions sont fournies à titre d'information et à usage personnel uniquement et sont sujettes à modification sans préavis. Aucun élément contenu dans ce document ne constitue un conseil d'investissement, un conseil juridique, fiscal ou de toute autre nature, ni ne doit inspirer quelque investissement ou décision que ce soit.